

Fincabmedia

Taksimainonnan huomioarvotutkimus
5.9.2003

Yhteenveto

- Pääsy mediaan, eli mahdollisuus nähdä taksimainontaa riippuu selkeästi vastaajien asuinpaikasta, iästä sekä ammattiryhmästä
- Suurin mahdollisuus nähdä taksimainontaa oli
 - Helsinkiläisillä: 50 %:lla mahdollisuus nähdä päivittäin
 - 35-49 –vuotiailla: 46 %:lla mahdollisuus nähdä päivittäin
 - Johtavassa asemassa työskentelevillä: 72%:lla mahdollisuus nähdä päivittäin
- Potentiaalisin kohderyhmä taksimainonnalle on selkeästi tämän tutkimuksen perusteella johtavassa asemassa olevat henkilöt
- 97 % kaikista vastaajista ilmoitti, että heillä on mahdollisuus nähdä taksimainontaa

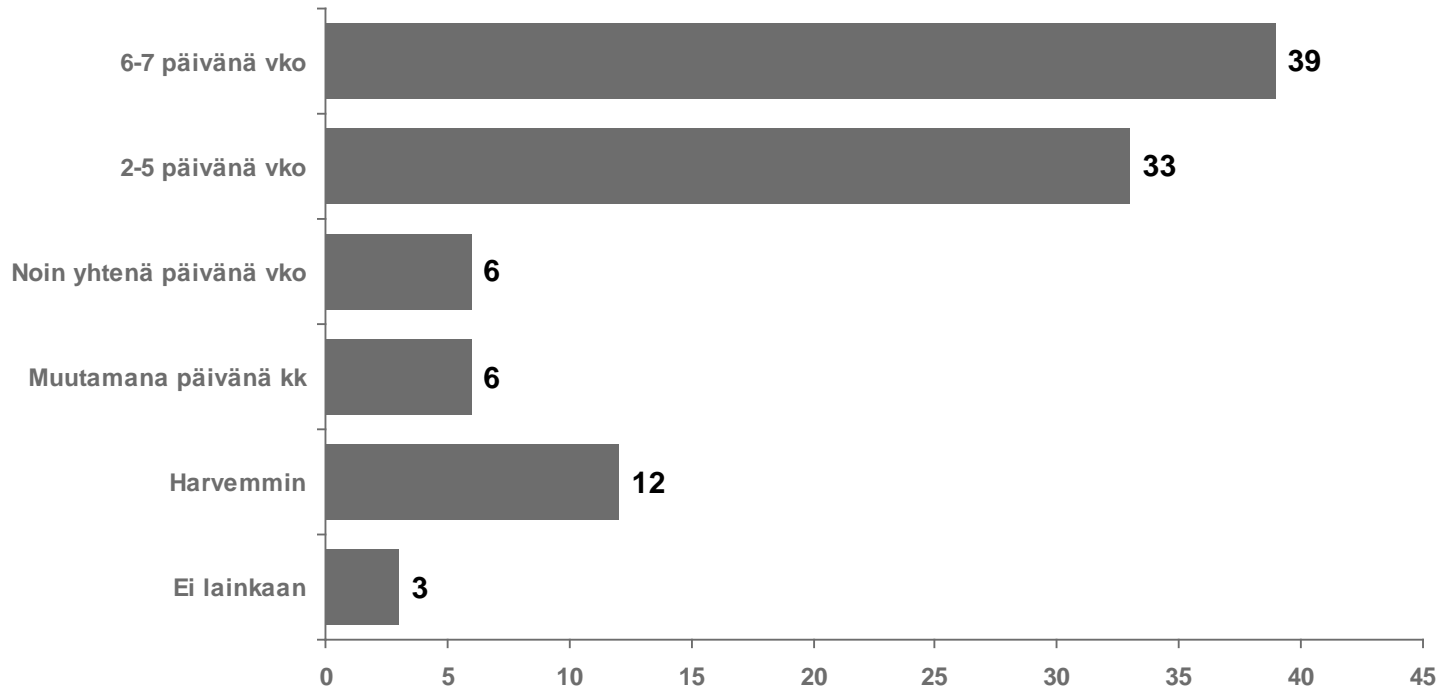
Yhteenveto

- Itse mainoskampanjoiden huomioarvot riippuivat selvästi kampanjoista ja niiden kohderyhmistä
 - Esimerkiksi Copterlinen mainoksen oli nähnyt 80 % yrittäjistä ja 70 % johtavassa asemassa työskentelevistä
- 63 % vastaajista oli sitä mieltä, että taksimainonta sopii hyvin kaupunkikuvaan
- 44 % oli vastaavasti sitä mieltä, että taksimainonta eroaa hyvin muusta ulkomainonnasta

Taksimainonnan huomaaminen

Mainonnan huomaaminen

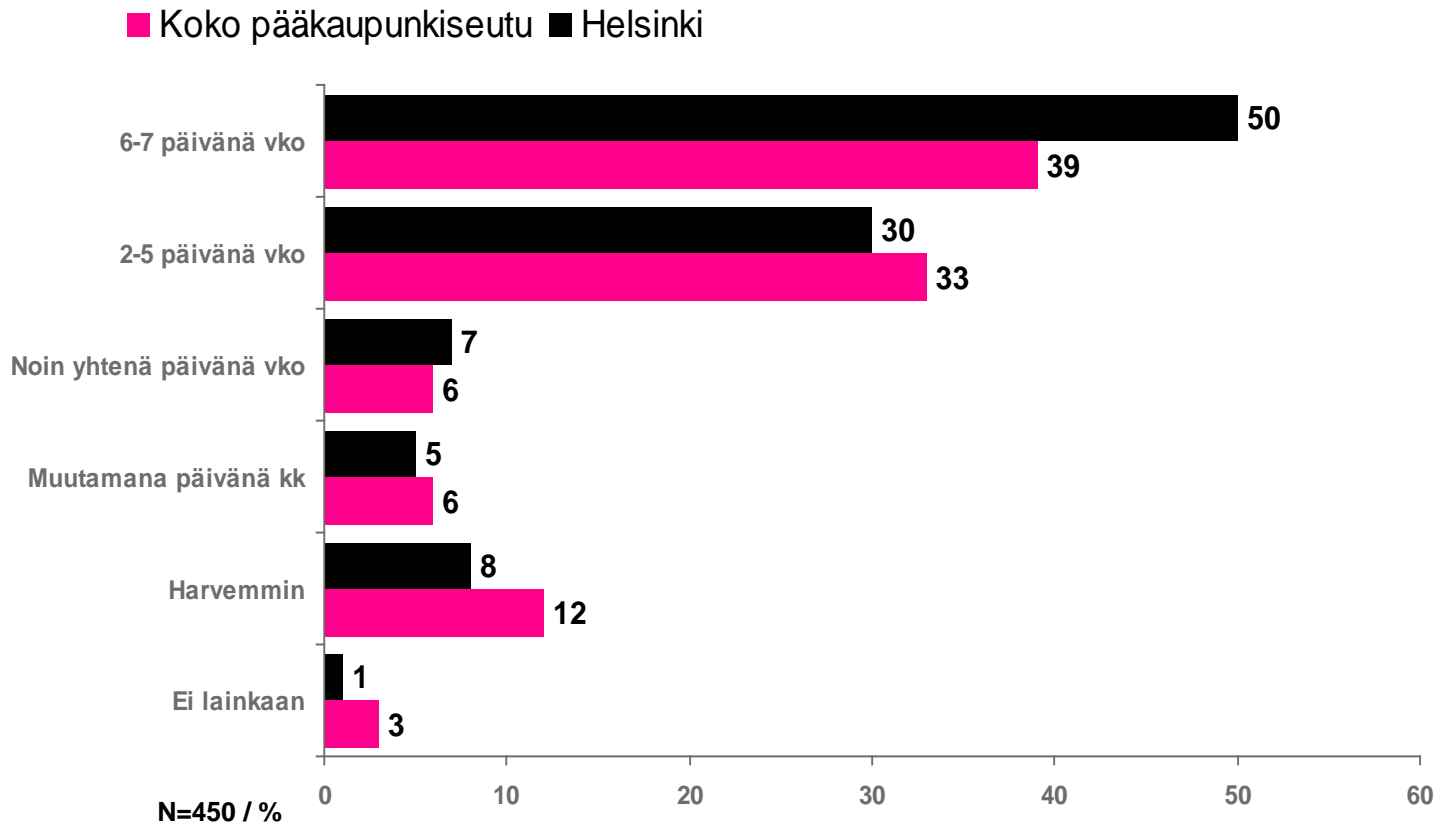
Kuinka usein sinulla on mahdollisuus nähdä mainontaa takseissa?



N=450 / %

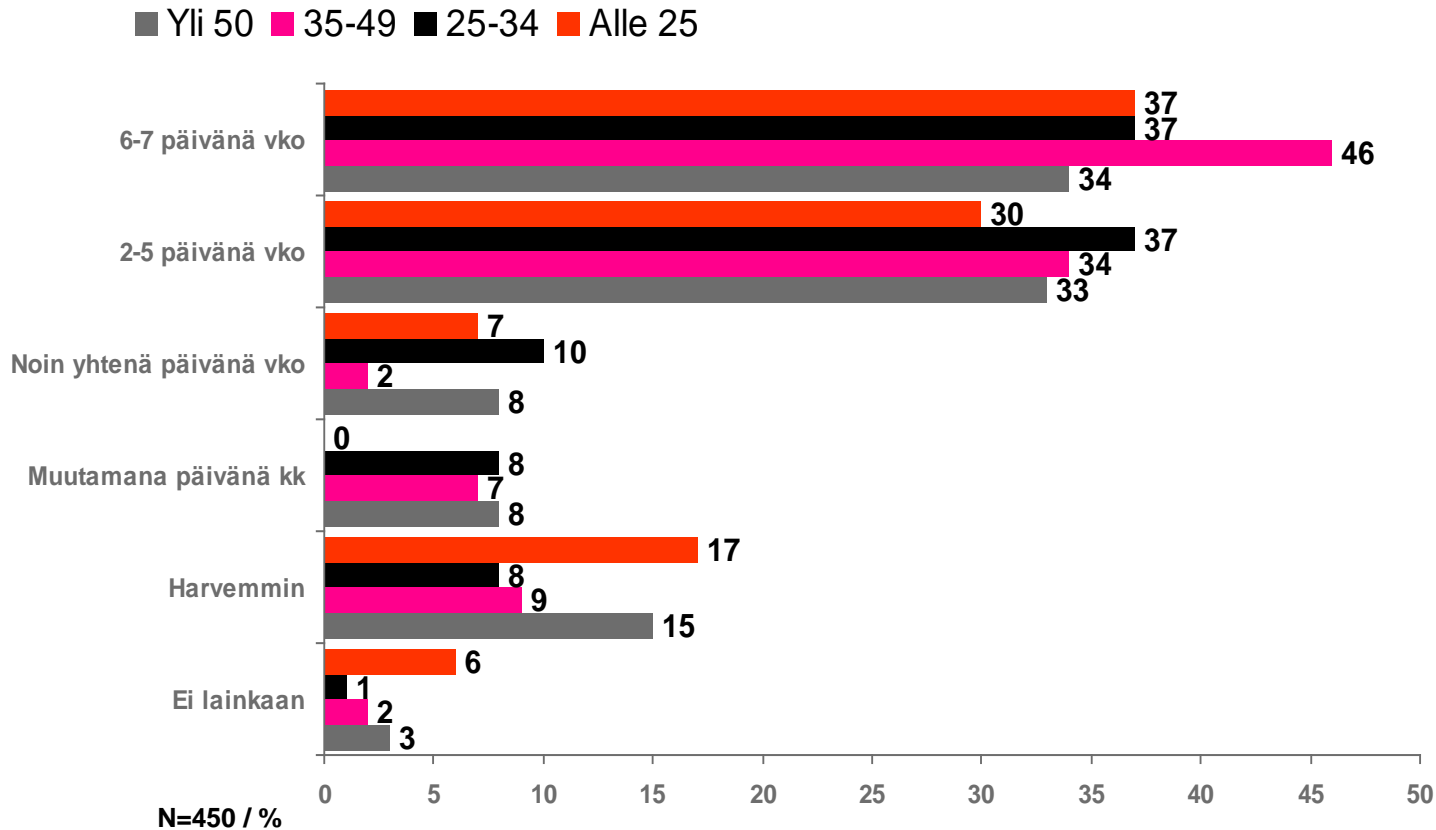
Mainonnan huomaaminen asuinpaikan mukaan

Kuinka usein sinulla on mahdollisuus nähdä mainontaa takseissa?



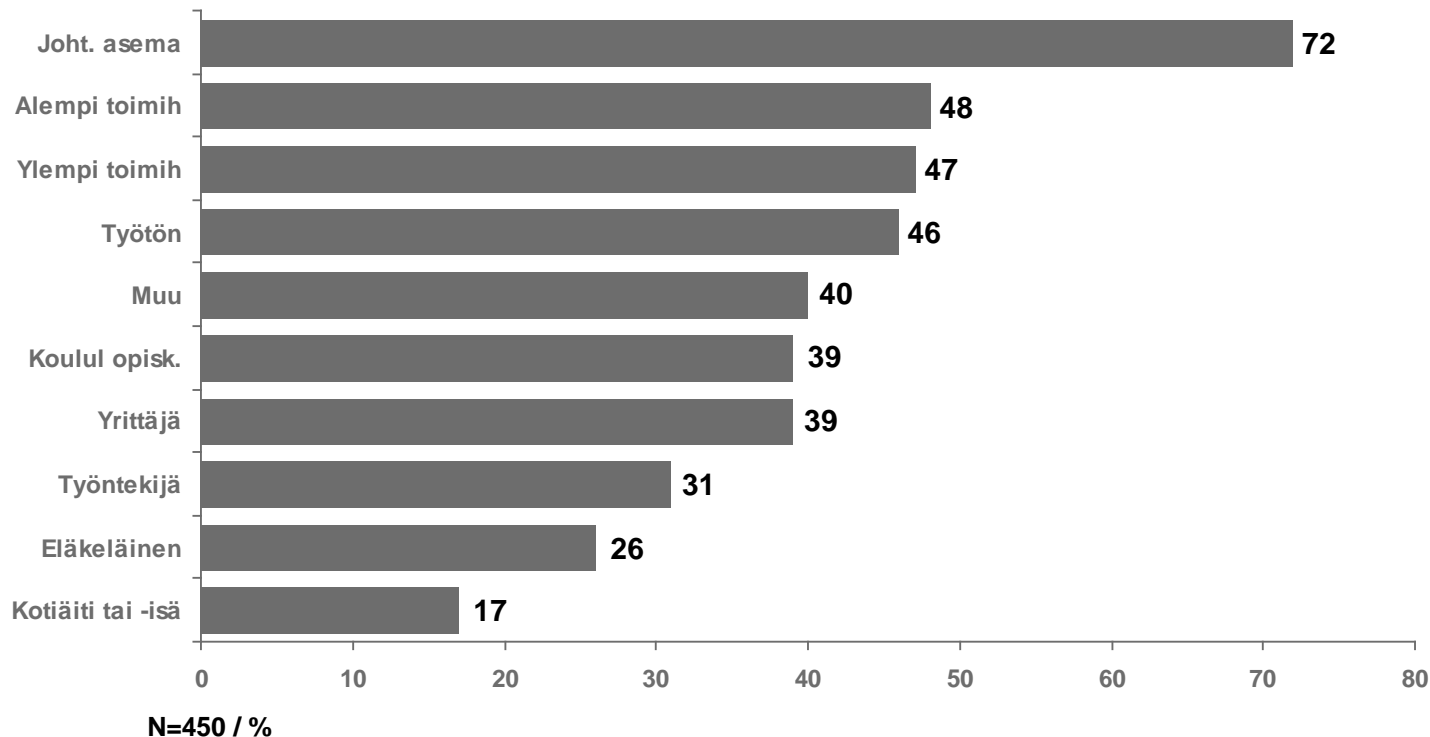
Mainonnan huomaaminen iän mukaan

Kuinka usein sinulla on mahdollisuus nähdä mainontaa takseissa?



Mahdollisuus nähdä taksimainontaa joka päivä

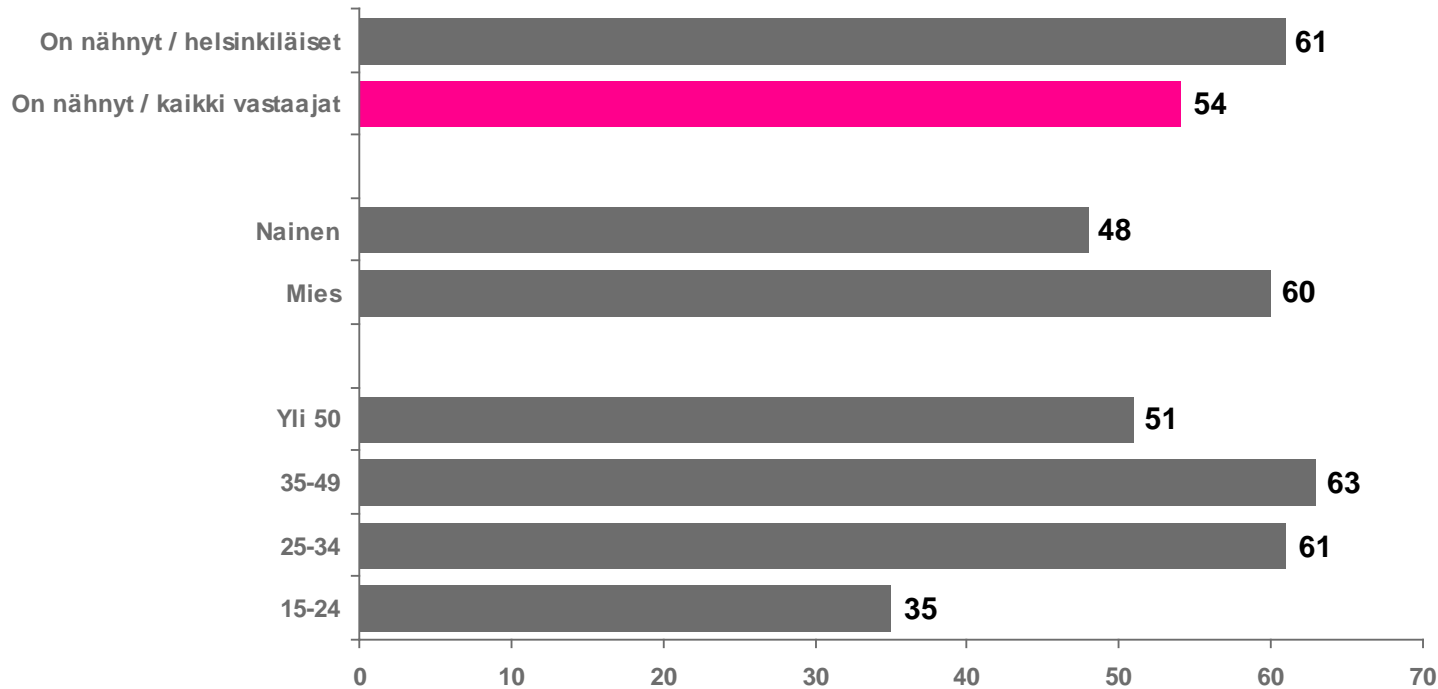
Eri ammattiryhmät





Mainonnan huomaaminen

Copterline

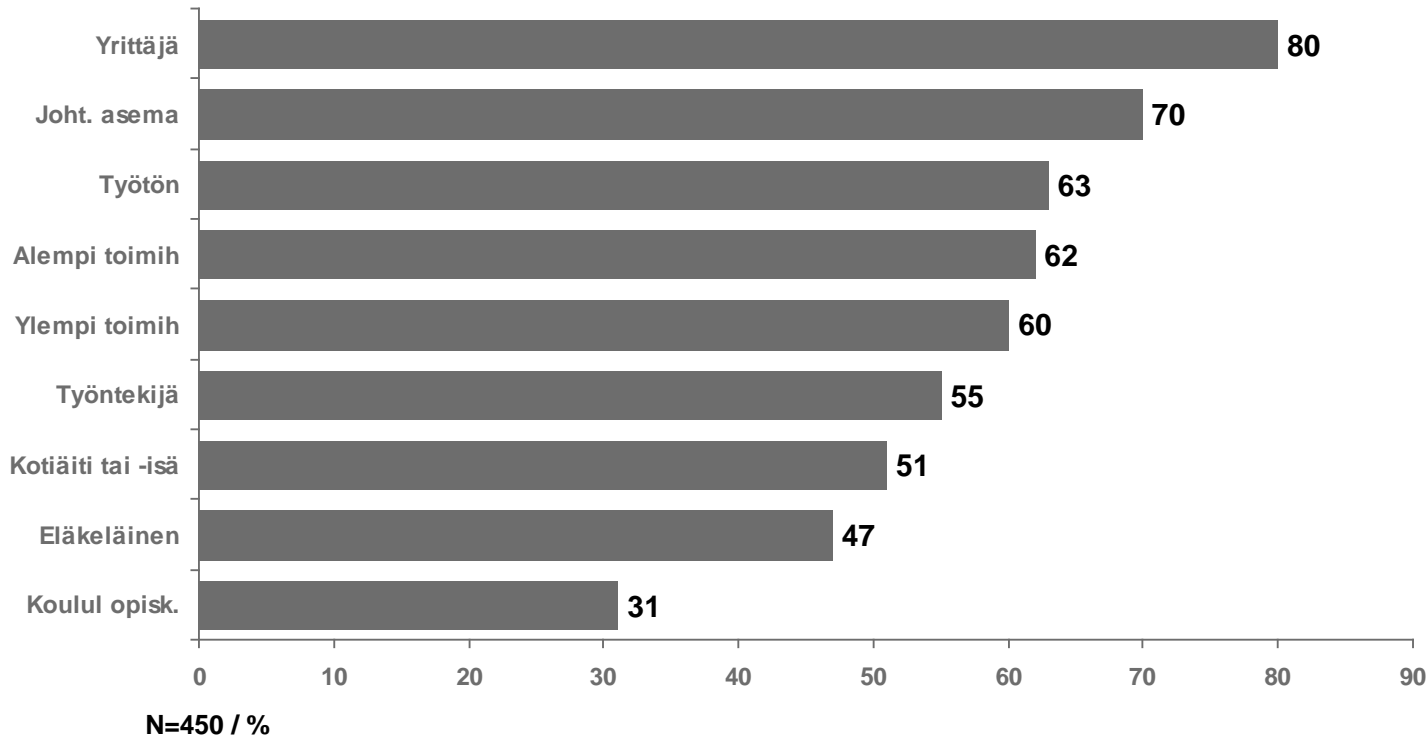


N=450 / %



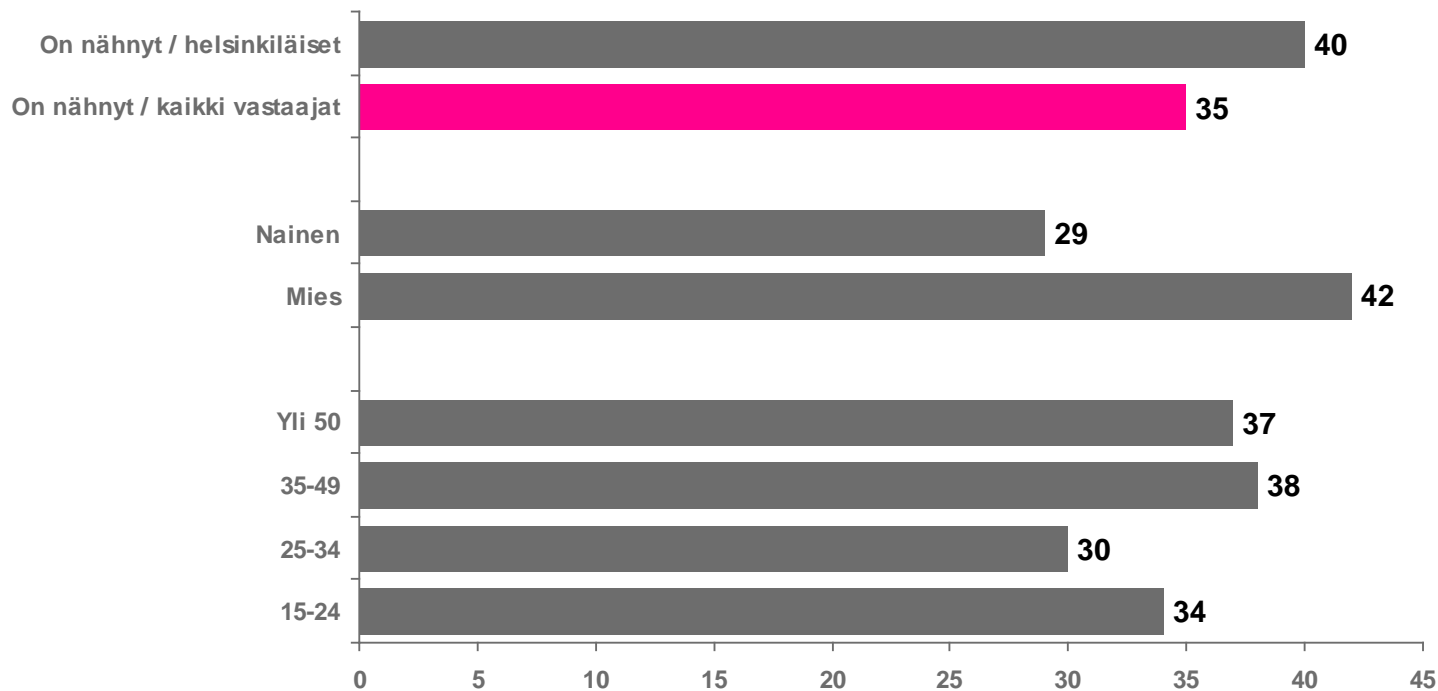
Mainonnan huomaaminen

Copterline



Mainonnan huomaaminen

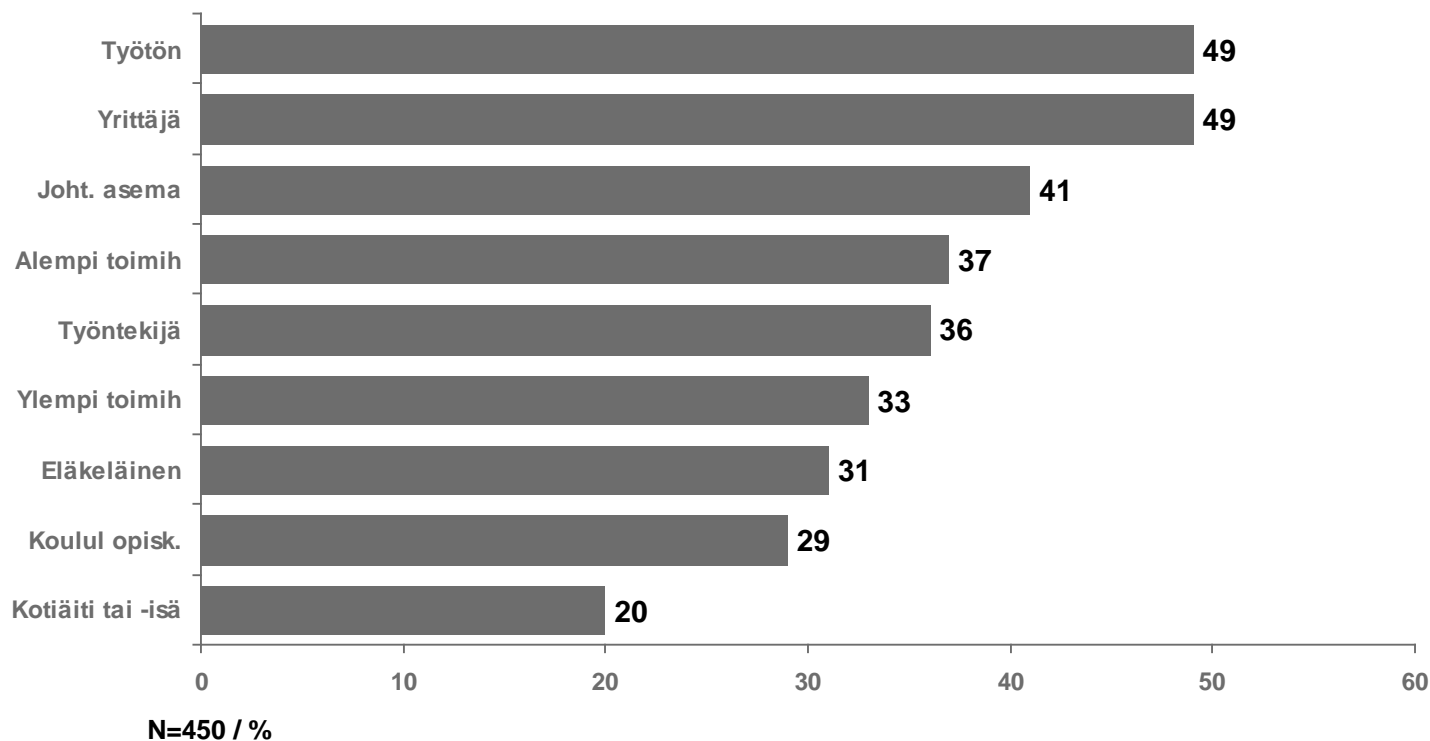
Sonera



N=450 / %

Mainonnan huomaaminen

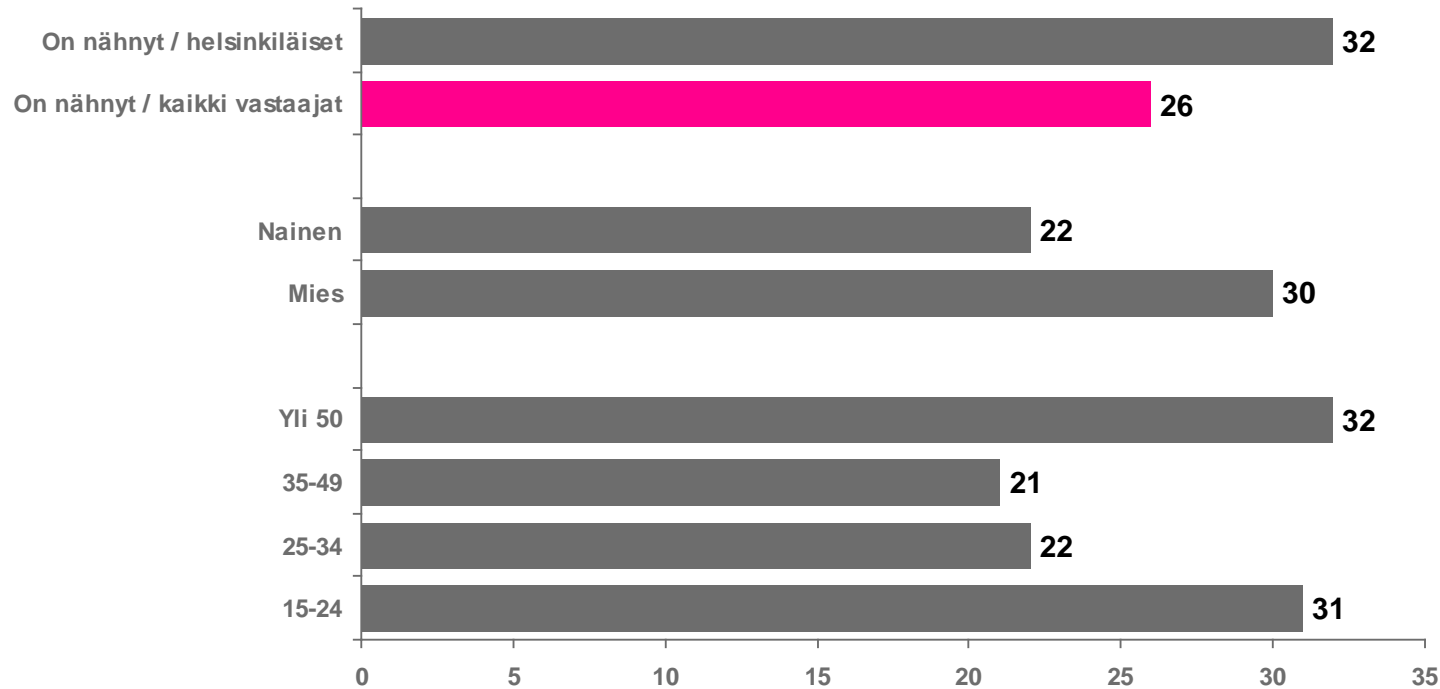
Sonera





Mainonnan huomaaminen

Fonecta

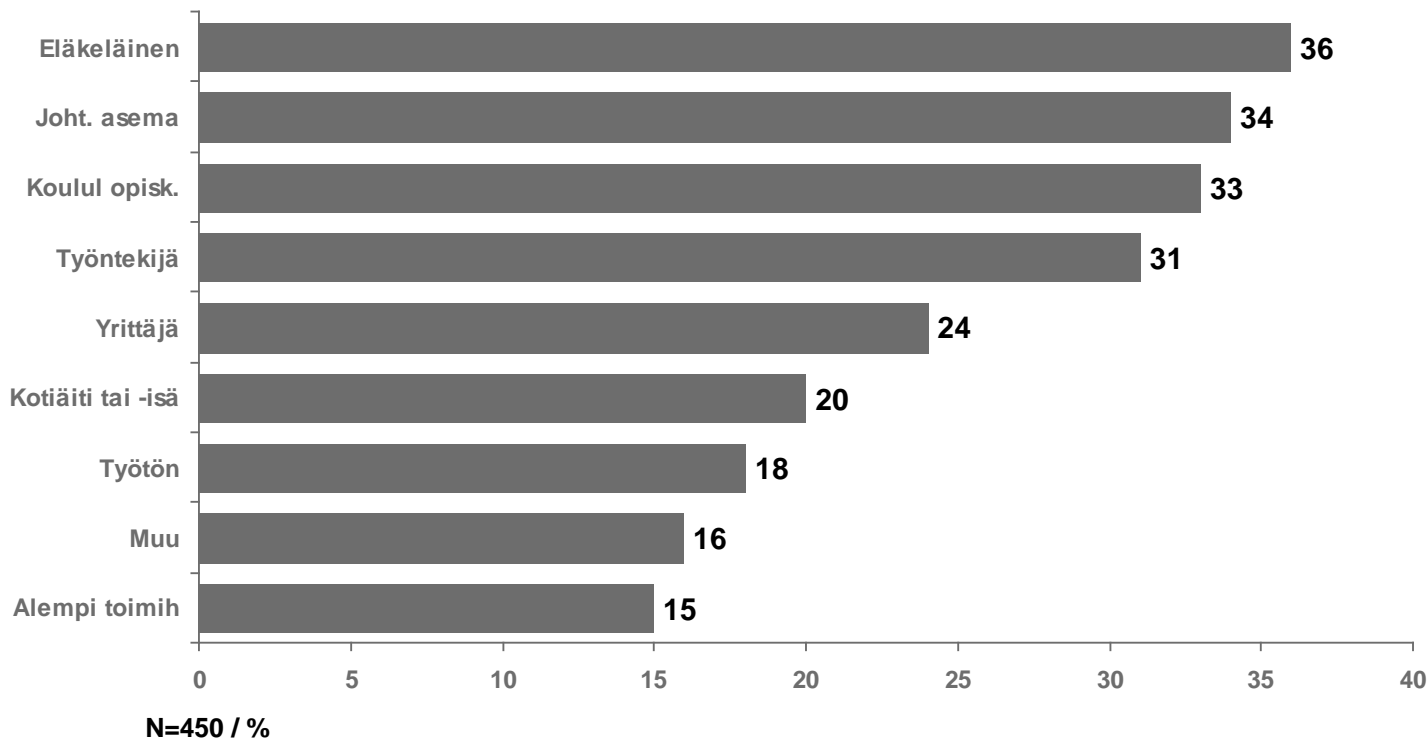


N=450 / %



Mainonnan huomaaminen

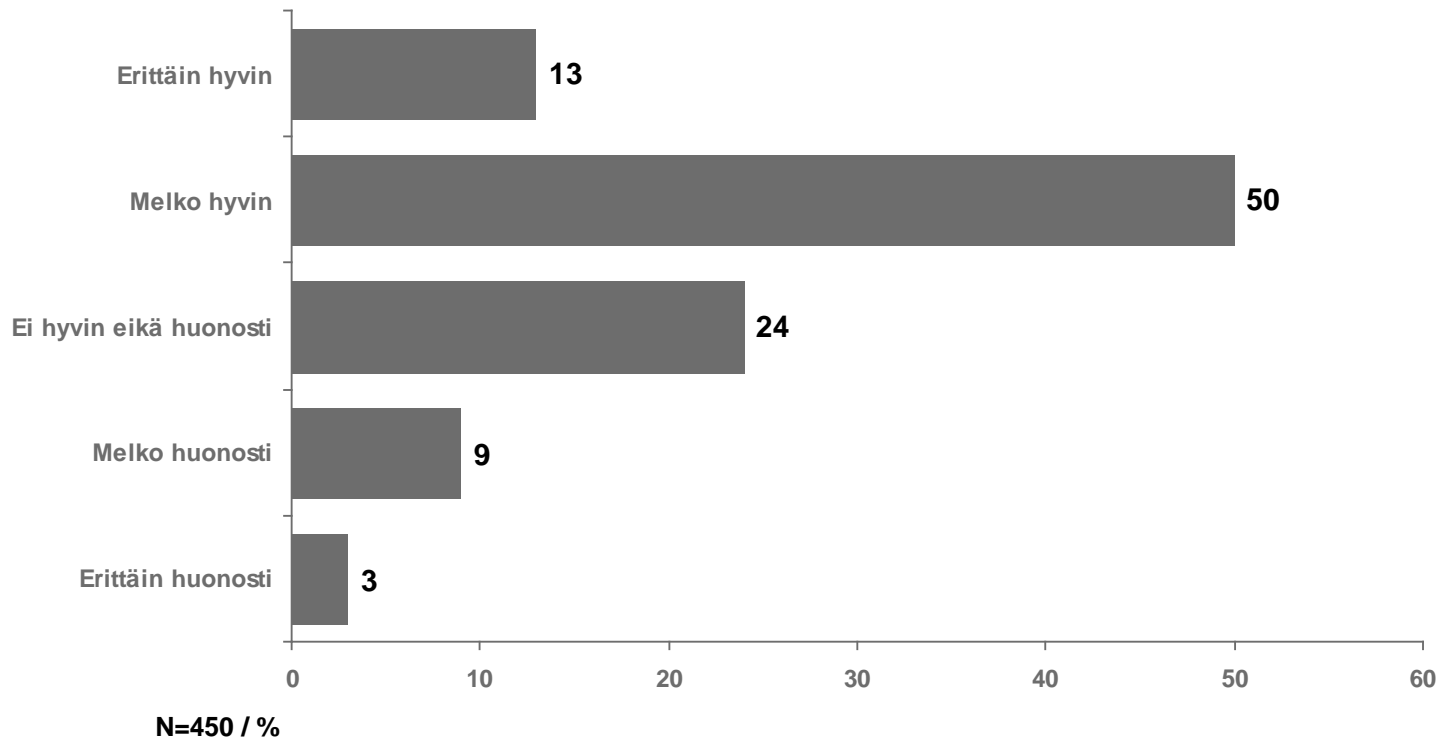
Fonecta



Taksimainontaan suhtautuminen

Mainonnan huomaaminen

Miten hyvin taksimainonta mielestäsi sopii kaupunkikuvaan?



Mainonnan huomaaminen

Kuinka taksimainonta mielestäsi erottuu muusta ulkomainonnasta kaupunkikuvassa?

44 % sitä mieltä, että erottuu hyvin muusta ulkomainonnasta

