

FINCABMEDIA OY
MAINONTA TAKSEISSA

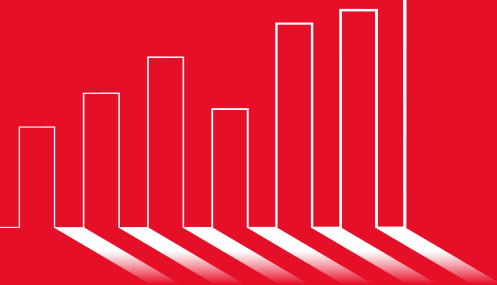
Viikko 41

Taloustutkimus Oy

Anne Kosonen

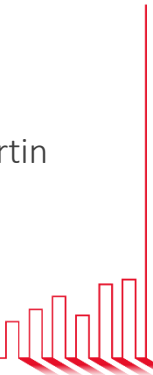
p. +358 40 585 7774

anne.kosonen@taloustutkimus.fi



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

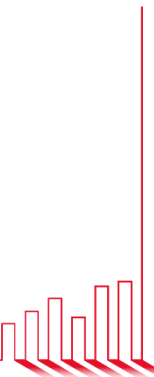
- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Fincabmedia Oy:n toimeksiannosta.
- Tutkimuksessa selvitettiin takseissa olevan mainonnan näkemistä sekä mielipidettä mainonnasta kysymyksillä:
 - Kuinka usein mainontaa on mahdollisuus nähdä takseissa
 - Miten hyvin taksimainonta sopii kaupunkikuvaan
- Tutkimus on toteutettu osana viikoittaista Telebus -kuluttajatutkimusta. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Otos muodostettiin satunnaisotannalla Väestörekisterikeskuksen rekisteristä. Tutkimus tehtiin atk-avusteisina puhelinhaastatteluina (CATI).
- Tutkimukseen vastasi 503 henkilöä. Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinalueen ja talouden koon mukaan kohderyhmää edustavaksi. Otoksen painottamaton ja painotettu rakenne on selvitetty raportin atk-taulukoiden jälkeen ("Absoluuttiset luvut"). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Haastattelut tehtiin 5.-6.10.2015 keskitetysti Taloustutkimuksen valvotusta puhelinhaastattelukeskuksesta Helsingistä. Haastattelutyöhön osallistui 45 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa.
- Tuloksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.



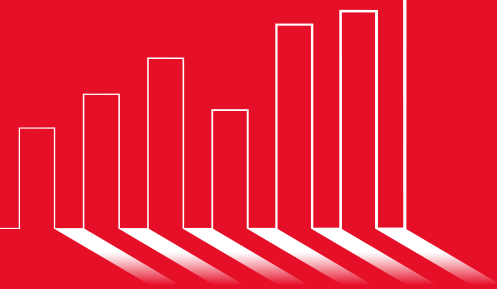
TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

2/2

- Tutkimuksen tulokset on raportoitu atk-taulukoina (erillinen liite).
- Tämän projektin laatu varmistetaan käsittelemällä kaikkia tutkimukseen liittyviä aineistoja ja syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisesti sekä noudattamalla markkinatutkimusalan ISO 20252 -standardia sekä ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan perussääntöjä.
- Tutkimuksen toteutuksesta Taloustutkimuksessa vastaa Anne Kosonen p. +358(0)10 7585264, anne.kosonen@taloustutkimus.fi



taloustutkimus oy



Taksi | Sitten seuraavaan aiheeseen...

Taksi1 | Taksi1. Kuinka usein teillä on mahdollisuus nähdä mainontaa takseissa? Tarkoitamme mainontaa, jota on taksien ulkokuoressa/pinnoilla.

- 1 6-7 päivänä viikossa
- 2 2-5 päivänä viikossa
- 3 Yhtenä päivänä viikossa
- 4 Muutamana päivän kuukaudessa
- 5 Harvemmin
- 6 Ei lainkaan
- 7 Ei osaa sanoa

Taksi2 | Taksi2. Miten hyvin taksimainonta mielestänne sopii kaupunkikuvaan? LUETTELE ASTEIKKO 5-1

- 5 5 Erittäin hyvin
- 4 4 Melko hyvin
- 3 3 Ei hyvin eikä huonosti
- 2 2 Melko huonosti
- 1 1 Ei sovi lainkaan
- 6 Ei osaa sanoa